

W grudniu 2017 firma EIP podpisała umowę partnerską z Click Dimensions, producentem dedykowanego rozwiązania do automatyzacji marketingu na platformie Microsoft Dynamics 365.

Click Dimensions to jedno z najbardziej zaawansowanych i rozbudowanych narzędzi marketingowych, dostępnych dla rozwiązania Microsoft Dynamics 365. Łączy w sobie narzędzie do masowego wysyłania e-maili, automatykę marketingową oraz analitykę przeprowadzonych kampanii. To świetne uzupełnienie dla działań handlowych, które skutecznie zwiększa konwersję leadów. Jakie są jego możliwości? Po krótko wyjaśnia Paweł Krulikowski, Konsultant Dynamics 365.

E - mail marketing

Wbudowany w Click Dimensions marketing e-mailowy pozwala na tworzenie, wysyłanie i śledzenie wysyłanych do Klientów e-maili, a wszystko to w łatwy i intuicyjny sposób. Wysyłka masowej korespondencji, indywidualne e-maile czy zaprojektowane kampanie mailingowe to wbudowane funkcje Click Dimensions.

Równie szybko można budować szablony wysyłanych e-maili, korzystając z edytora szablonów mailowych.

Automatyzacja kampanii

Kampanie marketingowe działające na auto-pilocie? Tak, to możliwe z Click Dimensions. Narzędzie dostarcza interfejsu drag-and-drop, w którym możemy zbudować zautomatyzowaną kampanię, a następnie ustawić czasy jej wykonania, wyzwalacze kolejnych kroków i przede wszystkim akcje, podejmowane na każdym etapie. Z łatwością możemy zaprojektować wiele ścieżek realizacji, którymi równolegle może potoczyć się planowana kampania marketingowa.

Formularze on-line

Click Dimensions umożliwia również tworzenie formularzy, umieszczanych na publicznych stronach, wystawianych dla Klienta. Zaproszenia na Eventy? Rejestracje do Newslettera? Nic prostszego. Ankiety i formularze mogą być wysyłane w e-mailach, mogą być udostępniane za pomocą linka bądź umieszczane na stronach internetowych firmy. Wszystkie dane, zebrane w ankietach trafiają potem do systemu CRM, gdzie podlegają analizie i raportowaniu.

Analityka i raportowanie

Click Dimensions umożliwia maksymalne wykorzystanie danych, zbieranych w kampaniach marketingowych. Wykorzystuje nie tylko zintegrowane z systemem CRM raportowanie, ale

pozwała na zutylizowanie narzędzia Power BI do przedstawienia zaawansowanych statystyk. Management oraz Dyrektorzy w łatwy sposób są w stanie uzyskać pełen obraz działań marketingowych, wraz z poziomami dotarcia czy przełożenia na dalsze, konkretne działania sprzedażowe czy serwisowe.

Jako partner Click Dimensions będziemy wspierali wdrożenia narzędzia dla Klientów zainteresowanych zwiększeniem efektywności, a przede wszystkim efektywności swoich działań marketingowych. Wraz z systemem CRM Microsoft Dynamics 365, Click Dimensions tworzy potężne narzędzie, łączące planowanie i projektowanie, automatyzację i analitykę marketingu w każdej firmie.

Chcesz dowiedzieć się więcej? Zapraszamy do kontaktu!